

---

# Просперитет преку КОМУНИКАЦИЈА



---

## Работилница

Личност која знае да комуницира лесно успева во работата и животот. Дали сте забележале како вработен или соработник, кој знае да комуницира добро, ви се чини попродуктивен, има резпект од неговите колеги, лесно соработува на проекти и има многу пријатели. Така чудотворноста на овој квалитет, понекогаш погрешно се етикетира како „карактер“. Но вистината е: личноста ефективно комуницира.

Ако комуникацијата како природна способност е заедничка за секој, зошто некои успеваат додека други постојано се борат или неуспеваат? Како тоа некои луѓе носат среќа каде и да одат, а други не. Комуникацијата е прецизна вештина. Таа има точни компоненти и формула со закони и принципи. Секој може да ја научи оваа формула и да ја подобри својата способност да комуницира, а со оваа вештина доаѓа кариера и личен успех.

Од неодамна ЗБК Креација го прошири обемот на програми што ги испорачува на бизнис заедницата во Македонија. Како дел од ова, дизајниравме коучинг програма за раст и ширење на бизнисот на малите и средните претпријатија. ( погледнете ја програмата на следната страна).

Ние не се обидуваме да ви кажуваме како да го водите вашиот бизнис, но ние сме експерти за комуникација, меѓучовечки односи и разбирање со клиентите. Поединецот е носител на секој бизнис и столб во општеството. Затоа секој поединец може да го подобри бизнисот ( и општеството) со подобрување на вештините за комуникација и градење на односи со другите луѓе

Од тие причини ЗБК Креација испорачува воведни работилници за просперитет преку комуникација на бизнисите во Скопје и регионот, обезбедувајќи обука и коучинг програми за сопствениците на бизниси, менаџери и вработени..

Нашите услуги се познати во постигнувањето на брзи и забележителни резултати. Нема побрз ниту поефективен начин за зголемување на продуктивноста и просперитетот на една организација од тоа да се подигне нивото на комуникација на поединците. Ние ви ги нудиме нашите воведни работилници . како дел од програмите за услуги на бизнис заедницата.

За повеќе информации контактирајте го претседателот на ЗБК Креација на +38977889242 и [creation@t.mk](mailto:creation@t.mk)

# ПРОГРАМА НА УСЛУГИ ЗА БИЗНИС ЗАЕДНИЦАТА

## 1. ПОДИГАЊЕ НА НИВОТО НА КОМУНИКАЦИЈА

### 1.1 Работилница

**Опис:** Еднодневна работилница за подигање на нивото на комуникација на учесникот преку согледување на компонентите на разбирањето со другите луѓе, стекнување вештини за користење на формулата за комуникација за ефективно пренесување на пораките и дефинирање на шесте точки на успешната комуникација.

**Тек на работилницата:** Учесникот се воведува во темите, се презентираат алатките за примена на знаењето и се спроведуваат индивидуални вежби за користење на алатките во бизнисот на учесникот.

**Материјали:** слајдови и работна тетратка за работа во текот на работилницата.

### 1.2 Коучинг програма

Во текот на 12 часовна програма (3 сесии) под водство на коуч/ментор се применуваат алатките на конкретно претпријатие со цел зголемување на нивото на комуникација со вработените, партнерите и клиентите.

## 2. ШИРЕЊЕ НА БИЗНИСОТ НА МАЛИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА

### 2.1 Работилница

**Опис:** Еднодневна работилница за согледување на моќта на бизнис немерата, подигање на нивото на вредните продукти на претпријатието и стекнување на вештини за интегрирано користење на петте клучни акции за ширење на бизнисот.

**Тек на работилницата:** Учесникот се воведува во темите, се презентираат алатките за примена на знаењето и се спроведуваат индивидуални вежби за користење на алатките во бизнисот на учесникот.

**Материјали:** слајдови и работна тетратка за работа во текот на работилницата.

### 2.2 Коучинг програма

Во текот на 20 часовна програма (5 сесии) под водство на коуч/ментор се применуваат алатките на конкретно претпријатие со цел зголемување на продажбата на претпријатието во период од два месеци.

## 3. ГРАДЕЊЕ НА ОДНОСИ ЗА ЗАДОВОЛНИ КЛИЕНТИ

### 3.1 Работилница

**Опис:** Еднодневна работилница за согледување на основните принципи на промоцијата, пропорционален маркетинг и процена на потенцијалната вредност на клиентот.

**Тек на работницата:** Учесникот се воведува во темите, се презентираат алатките за примена на знаењето и се спроведуваат индивидуални вежби за користење на алатките во бизнисот на учесникот.

**Материјали:** слајдови и работна тетратка за работа во текот на работилницата.

### **3.2 Коучинг програма**

Во текот на 20 часовна програма (5 сесии) под водство на коуч/ментор се применуваат алатките на конкретно претпријатие со цел зголемување на бројот на задоволни клиенти мерено според остварениот приход на претпријатието во период од два месеци.