

ПРОГРАМА ЗА ОБУКА ЗА ДИГИТАЛНИ ВЕШТИНИ

Програмата е дел од каталогот на обуки на ЗБК Креација и се организира онлајн преку зоом платформата или во училница со најмногу 7 учесника

Времетраење на Обуката: 88 часа (во три модули или посебни обуки)

Содржината на програмата ги опишува обуките (модулите) според

- насловот,
- времетраењето,
- предуслови за учество,
- намената на обука,
- описот ,
- резултатите
- Целните групи
- Предвачи

Повеќе информации на

- Email: creation@t.mk
- <https://www.kreacija.org/digitalni-vestini.html>
- 077 88 92 42

V. ПРОГРАМА ЗА ДИГИТАЛНИ ВЕШТИНИ

V.1 „ ОТВАРАЊЕ НА ОНЛАЈН ПРОДАВНИЦА “

Код на обуката: V.1

Обука за отварање на продавница на е-платформа Магента

Траење: 26 часови (16 обуки + 10 менторство)

Предуслови:

- Средно образование

Кандидатите треба да бидат постари од 18 години.

Начин на пријавување

- Онлајн пријава на емаил creation@t.mk или веб страната- Обуки
- CV – биографија

Материјали за учесникот

- Дневен ред
- Припрачник за спроведување на обуката;
- Презентација слајдови;
- Испитни материјали
- Серификати за завршена обука- Менаџирање на интернет продавница

Семинарот е наменет за млади луѓе за отварање на интернет продавница за своите продукти и/или услуги со цел генерирање приход..

Опис:

- Презентирање на платформи за отварање со сопствена е-продавница ;
- Запознавање со вештините за управување со интернет продавница;;
- Вештини за креирање на понуда на производи со алатките на платформата Магента;
- Вештини за менаџирање на производите (понудата) и на потенцијалните купувачи;
- Вештини за користење на алатките за испорака на производите на домашен и странски пазар
- Вештини за следење и менџирање на продажбата и приходот;
- Примери, практични вежби и менторство за користење на алатките

Резултати од учење:

- Стекнати вештини за отварање, менаџирање и надградба на интернет продавница (Magenta, Woocommerce, Docan)
- Вештини за користење на алатките за комуникација со купувачите
- Дизајнирана е-продавница

Целна група:

- Млади до 29 години
- Сопственици на мали бизниси

Предавач

- Игор Панчевски дипл електро инжењер - информатика
- Игор Мишевски дипл електро инжењер – информатика .

V.2 „ АЛАТКИ И ВЕШТИНИ ЗА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ “

Код на обуката: V.2
Интернет маркетинг

Траење: 36 часови (20 обука +
16 менторство)

Предуслови:

- Средно образование

Кандидатите треба да бидат
постари од 18 години.

Начин на пријавување

- Онлајн пријава на емаил creation@t.mk или веб страната- Обуки
- CV – биографија

Материјали за учесникот

- Дневен ред
- Припрачник за спроведување на обуката;
- Презентација слајдови;
- Испитни материјали;
- Серификати за завршена обука- Менаџирање на интернет маркетинг кампања

Предавач

Семинарот е наменет за млади луѓе за отварање на стекнување вештини за користење на алатки за интернет промоција и маркетинг на производи и мали бизниси.

Опис:

- Алатки за снимање на кратки видеа и инфо графици за промоција
- Вештини за снимање видеа со power point 2016, Windows 10 и Screen recorder PRO
- Оновни Вештини за Фејсбук огласување
- Вештини за креирање на Фејсбук кампањи и избор на публика
- Основни вештини за Гугл рекламирање;
- Примери, практични вежби и менторство за користење на алатките

Резултати од учење:

- Стекнати вештини за Фејсбук (*Основи на Фејсбук огласување, - Креирање на Фејсбук кампањи и избор на публика. -Custom audience, Look like audience и Saved audience; Фејсбук пиксел; - Бизнис менаџер и Фејсбук извештаи*)
- Вештини за користење на алатките power point 2016, Windows 10 и Screen recorder PRO
- Стекнати вештини за Гугле рекламирање *Отварање на Google ads налог; -Креирање на search кампања; Креирање на видео кампања: Изработка на извештаи и оптимизација на кампањи; Google ремаркетинг и следење на конверзии*
- Менторирана компанија на социјални медиуми;

Целна група:

- Млади до 29 години
- Сопственици на мали бизниси

- Предраг Стојковски, директор на Нова Солушн, рекламна маркетинг агенција за социјални медиуми.
- Игор Панчевски дипл електро инжењер - информатика

В.3 „ОНЛАЈН БРЕНДИРАЊЕ НА МАЛИ БИЗНИСИ“

Код на обуката: В.2
Онлајн брендирање

Траење: 26 часови (20 обука +
6 менторство)

Предуслови:

- Средно образование

Кандидатите треба да бидат
постари од 18 години.

Начин на пријавување

- Онлајн пријава на емаил creation@t.mk или веб страната- Обуки
- CV – биографија

Материјали за учесникот

- Дневен ред
- Припрачник за спроведување на обуката;
- Презентација слајодви;
- Испитни материјали
- Серификати за завршена обука- Онлајн брендирање на мали бизниси

Предавач

Семинарот е наменет за млади луѓе за креирање на личен бренд и за користење на алатки за брендирање и привлекување/ претварање на посетителите во купувачи.

Опис:

- Вештини за креирање на бренд , лого и пораки
- Дигитални вештини за професионални видео презентации и едукативни материјали
- Монетизација на брендот
- Вештини за следење на ефикасноста на брендот преку Гугле аналитика
- Примери, практични вежби и менторство за користење на алатките за брендирање и монетизација на брендот.

Резултати од учење:

- Стекнати вештини за креирање на бренд на социјални медиуми (Фејсбук, Истаграм, Јутуб)
- Основни вештини за *Google* (Подесување на *Google аналитика*; ;разбирање на *Audience report*;Разбирање на *Acquisition report*; Разбирање на *Behavior report*; Разбирање на *Conversion report*; Разбирање на *Admin секција*;Тагирање на линкови за следење на платени кампањи
- Основни вештини за монетизација на бренд;
- Менторство за градење на бренд.

Целна група:

- Млади до 29 години
- Сопственици на мали бизниси

- Александар Манчевски. Веб девелопер, и сопственик на фирма за видео продукција и градење на онлајн бренд
- Предраг Стојковски, директор на Нова Солушн, рекламна маркетинг агенција за социјални медиуми.