

Програма: Раст на бизнисот

**Техники за зголемување на приход и
прилив на готовина**

Што е коуч, трендови и принципи на Коучингот

ПРИВАТЕН СЕКТОР

1/ БИЗНИС НАМЕРА: дизајн, понуда, и испорака на техники и менторски/коучинг програми за сопственици и менаџери на МСП за стратување, раст и ширење на бизнисот.

2/ Вредни продукти – 3 програми за:

- ❖ **Започнување нов бизнис** (методологија за искористување на околината за креирање бизнис и пристап до финанси)
- ❖ **Раст на бизнисот** (техники за влијание на менаџерот за зголемување на приход и готовина, нови пазари, продуктивност)
- ❖ **Ширење на бизнисот** (методологија за раст на имотот и пазарната вредност на фирмата)

3/ Капитал

- ❑ 50 бизниси со вкупен промет 3.000.000 евра и 400 клиенти
- ❑ 50 соработници со капацитет за продажба и испорака на 8 вредни продукти со годишна продажба од 500.000 евра

ЗБК Креација

- ❑ EBRD/SBS 2006
- ❑ WISE член -2015

- ❖ **Македонска НВО Основана 2001**
- ❖ **100 Членки** (50 бизниси и 50 консултанти)
- ❖ **4.000 крајни корисници на услуги**
- ❖ **Соработка:**
 - ❖ 10 Општини, 7 државни институции и 5 Меѓународни организации
 - ❖ Партнерства со 7 НВО
- ❖ **Испорачани продукти**
 - ❖ Повеќе од 400 семинари
 - ❖ 15 проекти со донатори
 - ❖ 50 анализи на пазар, Стратегији, ЈПП студии
 - ❖ Оценка на 400 Бизнис планови, 20 маркетинг стратегии,

Коучингот како поддршка на бизнис растот

1) Дефиниција за Коуч (Coach)

- Превозно средство од една до друга точка
- Личност која дава совети и водство

2) Коучинг

- ❖ Форма на развој со која личноста која се нарекува Коуч го поддршува клиентот во постигнувањето на специфична лична и/или бизнис цел преку знаење, обука, совет и водство.

3) Бизнис Коучинг

- Тип на развој на човечки ресурси за бизнис лидери. Со него се обезбедува помош, поддршка и совети на поединец или група за подобрување на личната ефикасност во организирање и водење на бизнисот.



Глобални трендови во коучингот

- 1) Се користи од околу половина компании во светот, особено во Северна Америка
- 2) Добива на значење и расте неговата популарност во развојот на човечките ресурси
- 3) Се поврзува со постигнување на високи цели и постигнување поголеми резултати од работењето
- 4) Примарно е фокусиран на подигање на индивидуалните вештини и зголемување на индивидуалните резултати;
- 5) Јасно поставената цел во Коучингот води до поголем успех од Коучингот
- 6) Користењето на надворешен Коуч води до поголеми успеси за компанијата;
- 7) Во иднината се очекува се поголемо користење на Коучингот за раст на бизнисот



Коучингот во Македонија

- ▶ Во последните 5 години се појавија 10-тина фирми за Коучинг,
 - ▶ За личен и професионален развој
- ▶ Расте бројот на индивидуални сертификирани Коучи
 - ▶ Доминираат во областа на личен и професионален развој
- ▶ Бизнес Коучингот е повеќе е присутен во системот на директна продажба и мрежен маркетинг;
- ▶ Во програмата на АППРМ предвидена е финансиска поддршка за менторство, во кое може да влезе и коучингот (ваучерски систем, финасирање 50 % од цената, до 45.000 денари)



Предуслови за учество во Коучинг Програмата

- ▶ Македонско претпријатие, микро (3-5 вработени) или мало (до 50 Вработени)
- ▶ Годишен приход > 20.000 евра;
- ▶ Идентификувани идеи и насоки за раст на бизнисот;
- ▶ Подготвеност да се посвети 3 часа неделно за работа на програмата



Принципи на Коучингот

- I. Превземање одговорност за бизнис резултатите на клиентот
- II. Секој застој во растот или проблем во бизнисот се должи на внатрешни причини , а не на околината
- III. Секоја акција за подобрување на бизнисот треба да биде мерлива

Три фази

1. Ставање ред во бизнисот (*организација на работењето*)
2. Искористување на потенцијалот на постојните продукти/услуги (*промоција и продажба*)
3. Засилување на успешните акции на претприемачот (*комуникација со добавувачи, вработени и клиенти за пониски трошоци*)

